**20250508奇壮壮培训会**

主持人：我们今天主要是大千老师来给大家讲奇壮壮的组方原理以及我们为什么要推奇壮壮，这也是一场培训会，同时也是一场公开的中医课。可能听完这个培训会，你对中医的组方原理就更有进一步的了解。同时如果有中医基础的，可能听完就可以开方了，还是很珍贵的。那我们做好准备，一起认真的聆听大千老师讲关于奇壮壮的原理。

**师：咱们相当于是给咱事业部小伙伴做一个培训，主要面向星光和组长，还有教练。那么老师做了一个大胆的尝试，把这个培训公开化，让外边人也能听到这个培训，我觉得好的东西应该传播出去。那么你们听完培训要认真的学习、背诵、朗读、考核。**

**奇壮壮培训会只是咱们培训当中的一项，以后还要对其他产品进行培训，健身、育儿进行培训，甚至咱们生活观、三观也要进行培训。我觉得咱们应该狠抓培训，为什么要抓培训，你们知道吗？**

生：提高认知。

**师：推广宣传实践咱们的文化精神。你们每个人必须去领会，必须去实践，必须去贯彻，必须去传播，这个是非常重要的。**

**那么咱们就从奇壮壮培训会开始，有系统的正式的重启我们的培训。主要是针对内部人员，外边人旁听，你愿意听就听。**

**那么咱们正式开始奇壮壮培训会，我随时会提问，你们打字也行，上麦也行。问大家一个问题，奇壮壮这个产品是干啥的？奇壮壮调理肝脾的，针对哪类人群？面对小孩。**

**再问大家一个问题，为什么叫奇壮壮呢？这个都会作为我们的考核内容，为什么叫奇壮壮？不叫张壮壮？李壮壮?赵壮壮?**

**“风去帐下奇儿在，鼓角灯前老泪多。”你们可以搜搜这首诗。就这个奇，奇特、独特、出奇、奇妙。**

**咱们的整个产品系列叫什么系列？奇家。**

**你们都要知道这“奇”当什么讲，咱们有一系列产品，叫什么。所有咱们的事业部小伙伴，尤其以星光、组长、教练为代表的。首先你们对“奇”字要有充分的认识：代表独特、奇妙、奇迹、出奇、特立独行，都是奇。奇又是奇偶，又是代表阳数，代表我们整个的事业是阳光的、灿烂的，跟阴相对立的。奇嘛，一三五七九这叫奇数，二四六八十，这叫偶数，奇偶之变，我们就是奇，你说厉害不厉害？奇就是阳，就是阳气。我们奉行的就是扶正大家阳气，阳气又叫真气，又叫元真。厉害吧？这么奇妙。实际原先我都讲过，奇代表独特，一代表奇，这奇代表少数，偶代表多数。奇代表君子，偶代表小人，奇代表真正干事儿的人，偶代表群众。这奇就是我们这些有社会责任感，敢于担当的一群为大众谋福利的人，这叫奇（音ji)又叫奇(音qi）。有意思吧，涨学问了吗？一三五七九，这是奇数，二四六八十，这是偶数。古代特别讲究这个奇数，一三五七说是阳数，二四六八二是阴数。在周易里面，又是说一爻二爻三爻四爻五爻六爻，一三五爻是阳位，二四六是阴位。**

**那么咱们有一个系列产品叫什么呢？**

**刚才有人说了叫奇家，咱们其他产品有什么呢？**

生：奇壮壮、奇真，奇悦、还有奇风，还有奇猛，还有奇家大圣，总共七个。

**师：又是七这个数，七层宝塔的七这个数。那么家代表什么呢？港湾，家人们，是不是非常亲切？这有意思吧？**

**就这样我一点点的去给你们做这个培训会，你们一定要有文化，要有社会责任感，要敢于担当，所以奇家就是特立独行的一个大家庭的一家人——奇家产品。**

**还有为什么我们要推出产品？咱们是什么起家的？有人知道吗？**

**对，健身起家，我一个人的时侯是中医起家。跟咱们大家一起的时侯是健身起家，咱们以健身为核心。为什么老师从中医转向健身，你会发现被动的灌药，它只能救急，不能根本解决大家身体素质。**

**真正解决大家肉身身体素质的，我感觉是我开悟了。开悟层次有很多，你们也可以说你们开悟了，想清楚一个道理，就是开悟了。我想清楚了一个道理：就是吃药不能根本解决大家的问题，可以救急。根本解决要十年大计，二十年大计，百年大计，甚是你后代的大计，就是健身。就是把经络拉开，拉活、拉顺，让元真转起来，我们就一层层好了。**

**我也是这样好起来的，大家都是靠这样好起来，壮起来的，那么你们说为什么还要出产品呢？**

**你们记住，任何事物他做成，都是多管齐下。为什么一桌菜不是一个菜？为什么有菜有饭呢？还要喝个汤配着呢？一定是多管齐下。张子阳的悟真篇就说过，五行全处紫光明。做任何事情都是五个指头去做，你能一个指头就勾吗？**

**你看领导讲话，我们一定要这样，你这还记得谁吗？这样的人就是一根筋儿，他只是这样，真正的全的人呢，他这个手势，都是五个指头一起张开去做。如果你五个指头张开，小手指头勾着，这也是有毛病的。小手指是心经，小指头勾着，他心就没有打开。一挥还有很多人并着，这也不行，一定要开放。**

**咱们得明健身的一个动作要领，比如平举，五指张开伸直，肩肘腕同时向外发力，对不对啊？要打开绽放。**

**那么有健身，还要有其他相配合。你看有健身，它是一个指头，对不对啊？那么再加一个什么呢？**

**咱们可以吃药，有诊所，还有产品是食疗。还有游天下，还有无余，还有其他的，做任何事情最少两个方面，最好三个，再好是五个，能理解吗？**

**做任何事情都是，都要找五个方面，金木火火土，找全了，你才能把这个事儿真正做好，就像抓这个瓶子，五指抓，你要没有大拇指，你抓得起来了吗？没有小指，你还能拿，这样两个指也能拿，但是这个就不稳了，其实最好是五指抓。所以说这个拿筷子啊，有时候还不如手抓饭，最原始的手抓馒头，拿筷子能夹起来吗？**

生：夹不稳了。

**师：有点意思吗？做任何事情，从五个方面考虑这个问题。咱们产品也是，我们为大家健身着想。五个指头当中一个指头就是产品。问问大家，奇壮壮它是食品还是药品？**

生：是食品。

**师：那它是药品吗？这些基础知识点，你们都要掌握。我跟你们说，它既是食品，也是药品。咱们中国有一个特色，他明确指出了一个药食同源的概念。**

**药食同源，比如山楂，山楂可以入药。开方的时候大夫给你开山楂，消食化气健脾。那么同时农贸市场上是不是也可以卖山楂啊？它又是食品。所以说国家公布了一批药食同源的食品，它既是药品，也是食品，这个他是放开管制的，老百姓可以应用，甚至我们可以建议。**

**你像草果，草肉蔻，香叶，紫苏，橘皮，生姜等等，既是药品，也是食品，咱中国特色，医院也可以开，老百姓也可以到农贸市场买到，我们也可以向其他人推荐。**

**你推荐了不属于医疗行为，不属于药品，这就特别好，你可以叫食疗，咱们就食疗，不是药疗，药疗得有资格。我说山楂两片，橘皮一片，生姜一片熬水，你喝对你调理身体有帮助，你觉得这个是医疗行为吗？**

**一定说对你调理身体有帮助，而不能说对你有治疗效果，调理，而不是治疗。你们以后对外说话一定要注意，有时候你们嘴太大，说成医疗行为那就坏了，一是你拿的东西不能是药品，第二，你说的话不能是治疗，长知识了吧？**

**我们有一个特殊的大表——药食同源目录一会儿给大家粘过来。**

**药食同源目录去年又增加了几个，特别好啊，国家政策越来越开明了，就是我们能够应用的，不是医疗系，不是属于药品的食物越来越多了，有调理功效的这种食品越来越多了，这个对我们大利好。**

**你们对外一定要说是调理，你说奇壮壮可以调理你什么，或者说对你什么有辅助作用，这个都是可以的。治疗作用包好，可千万不能说，千万不要下绝对的断语。**

**你买个收音机，你说这能听吗？肯定能听，对不对？如果说你说哎呀，有可能能听，有可能不能听你回去试试，这对方得得骂你，把你店砸了。**

**但是这个健康问题啊，没人给你打保票，打保票就坏了。那有的对赌，你先交两万块钱，包好，如果好不了我退，有这样的吧？然后就开始打官司。很多呀，我们不要去做这种事情，你只是向对方推荐建议，决定权交给对方。星光、组长、教练，还有其他同仁能理解吗？**

**这一点是极其关键的，健康问题谁也保不准，医院也不保准。没有说医院包好，没有包好的地方。人身体太奇妙了，怎么可能包好呢？你要说多长时间能好，你说你试试看，只能这样说，你先调理调理，咱们观察观察，咱们看看，是不是这样话呀？都能明白吗？你千万别说没问题，包好，一剂就解决问题，三剂就见效啊，这个太厉害了，赶紧吃吧，这话不能说，不能把话说满，人命关天的大事儿，保不齐他哪儿就碰出问题来了，呛一下还能把孩子给他呛回去呢。只要你把握住这两条，这个产品就可以是善巧方便，佛是善巧方便传法嘛，我们也是善巧方便的推荐咱们的奇家，包括奇壮壮。**

**你看我们好多孩子吃了壮壮就腹胀都消了，便秘也好了，咳嗽也好了，免疫力也强了，也长个了啊，牙齿也长好了，头发也有光泽了等等，建议你看一看，你可以尝试尝试，吃吃看看，有问题反馈。我觉得这个就挺好。**

**那你卖产品你什么也不说啊，别人怎么就知道你这是干啥呢？国家广告法规定说咱们的食品不能有功效宣传，这政策太怪异了，如果没有功效宣传，你为什么要吃它呢？那就吃馒头就行了吧，不能有功效，但你私下里你得暗示类似的。**

**有一个山楂饮料他的名字叫开卫，开门的开，保卫的卫。山楂是不是开胃的？但是不敢写那个呀。你只要不做的太过分，不去夸大宣传，我觉得就可以。**

**山楂，药典上写了健脾和胃，你可以说你看咱这里头有啥成分，有白砂糖、橘皮、生姜、肉桂、茯苓、杏仁、山楂。有山楂对不对啊？**

**你可以不说奇猛有这个效果呀，你说你们看一下成分，其中有个山楂，本草纲目记载山楂怎么怎么的。那这个意思是不是传达出去了？中国人脑子好使，他马上就心领神会。你看淘宝很多宣传也是这样，他直接就写出来它有什么成分，每一个成分在药典上是怎么回事，他不会去介绍这个产品怎么回事，但大家都知道是怎么回事。**

**那么接下来，为什么叫奇壮壮？**

**咱们有奇真，奇壮壮，奇风，奇悦，奇猛，奇家大圣，他为什么叫这些名字？**

**咱第一个老大哥奇真。为什么叫真呢？咱们推来推去，都是在帮助大家扶大家的元真。扶大家真气，所以咱第一个老大哥就叫奇真。真又是真善美的真，真诚的真。真有效果，真人，上古真人，上古天真论，都有真字，为什么要加真呢？无论《黄帝内经》《伤寒论》古代各个经典都是让我们去养真，养我浩然之气，那个气就是真气，就是元气。也可以说中气，气血，都是真。**

**你身体真健康，就需要那个真，想要身体健康，必须养真护真，长知识吧？给你们做这样的培训。那人家问你，你这为什么叫奇真呢？奇代表独特，代表阳，代表奇迹，那真代表真气，就是护你的真气，养你的真气，调动你的真气为吾所用。**

**有句话说的好，真气所春暖花开。那么奇壮壮，为什么叫壮壮？**

**我们家长本能地都希望孩子长得宽宽大大壮壮实实，结实强壮，但是现在事与愿违，由于学业各方面反而把我们孩子长得成弱鸡了，或者空了瘪了，长不壮。**

**那么我们的用意就是通过一系列的方法，包括喝奇壮壮让你们的孩子长得壮又壮又结实，奇壮壮，非常壮实，非常壮，壮而又壮，为啥俩壮啊，壮而又壮，奇壮壮，这又是一个知识点。**

主持人：我其实才发现每一个背后都有很多的道理。

**师：有太多道理，太多话要说。我们看一看就怎么让孩子长壮，这很多家长都关心，怎么让孩子长壮，就是吃产品啊。那么我看一下这方子，你念一下方子。**

主持人：这个方子里面有山楂、山药、乌梅、甘草、白扁豆、肉桂、杏仁、赤小豆、生姜、茯苓、莱菔子、紫苏子、橘皮。

**师：你念这些感觉亲切吗？你都认识哪些啊？**

主持人：乌梅、山楂、山药、肉桂、赤小豆、生姜、橘皮、茯苓也认识，

**师：哪些没吃过呀？**

主持人：吃过甘草、白扁豆，还有莱菔子，紫苏子。

**师：南方有紫苏子，紫苏叶可以用来卷肉啊，我从网上买了很多紫苏籽，咱种紫苏，夏天吃烤肉嘛。莱菔子就是萝卜籽。那么你数一下有多少味，十三味，这是咱们的完整配方，配方有添加剂吗？**

主持人：没有啊，这里面啥添加剂也没有。

**师：为什么不加添加剂，添加剂加了能吃吗？那为什么别人的产品都加添加剂？**

主持人：他们那不是赚黑心钱嘛。

**师：哎呀，不能说这么直白呀，这随大流愚昧无知，国家让加他就拼命加很多很多添加剂，这太多了。让孩子长壮你们吃啥？来，打在公屏上。**

（山楂条，果丹皮，山楂丸，鸡内金，羊奶，吃肉，喝牛奶，钙片儿，肉蛋菜奶均衡，红薯，馒头米饭，牛羊肉， DHA，葡萄糖酸锌口服液，钙片，维生素，益生菌，龙牡壮骨颗粒，钙片奶片鸡蛋补品八珍糕，骨头汤， AD钙奶，鱼油，梨膏，多脑，钙铁锌维生素山楂八珍粉，奶酪棒，生命一号，鱼油，高乐高……）

**师：你们在孩子长壮长高的道路上没少费心啊，我感觉多如牛毛了，太多了。**

**咱们先不去分析这些，我就抓住一点，就前面有一个说营养均衡这个事儿，吃肉蛋奶啥的，从这方面去说，刚才我讲了，要做成任何事情，都不是一件单一的事情，都是五个，五个代表多，代表均衡，代表丰富，代表多元化。**

**你要一再强调就喝牛奶孩子长高，这是不是就一根筋了？就喝钙铁锌维生素，也是矿物质补充矿物质维生素，这个概念是不是也是这个呀？就补钙，天天给孩子吃钙片，是不是也是这个呀？**

**我不说它好坏了，这以后再说，不值得我去谈论，你只要让孩子吃一到两个的东西，尤其只吃一个天天吃，一定是犯了这个毛病。有的说吃冬虫夏草，吃三七粉吃阿胶等等等等啊，太多了，商家最会炒作，包括最近流行的喝桦树汁儿，你看好像这个连邮电都开始打这个广告了，喝桦树汁儿吃驼奶粉，都是啊。**

**你们一定要记住，你如果完全信了，就专门靠它让你孩子长壮，或者让你家人健康啊，就是这个，沙棘汁儿等等等。**

**老百姓脑子没有分辨能力，商家或者舆论宣传啥，他就信啥，而且他信的都是比较单一和简单层次的，商家只推一个他就能取得信任，他把这一个做出故事来，对不对？现在讲故事嘛炒概念嘛，借助洋爹的研究成果嘛，包括褪黑素啊还是什么玩意儿，他就炒概念，拼洋爹，制造概念讲故事，然后大家就傻了。**

**就像兔子一样，那个狐狸在兔子前跳个舞，那兔子眼睛直了，然后那狐狸干什么事了，哇一口就把那个兔子叼了，包括黄鼠狼给兔子跳舞，你们就是那个傻兔子。**

**其实你们有奔跑能力啊，完全可以跑了，但是一旦被黄鼠狼和狐狸一跳舞，黄鼠狼翻来翻去，那兔子就这样迷住了，你们看过动物世界吗？啊，脑白金啊这些东西都把你们迷住了啊，这些都是狐狸和黄鼠狼给你们跳舞，然后就被叼走了。**

**老百姓接受不了复杂的思维逻辑，他接受不了，懂吧？就像红脖子选特朗普一样，他接受不了，特朗普一忽悠红脖子就全都上当了。**

**咱们闲话少说，那么咱们这是什么特色？咱们要推产品，咱们能推一个，你就吃山楂就好，你就吃山药就好，你就吃乌梅就好，能推一个吗？**

主持人：不能。

**师：那么怎么能让对方相信，让他接受这个概念呢？咱们什么概念呢？十三味，怎么跟他们斗争呢？他们说脑白金好，你就吃脑白金就行，你就吃冬虫夏草，你就吃阿胶，说阿胶又补血又养颜。那咱们什么特点，这十三味分别都有什么用的？**

**对，其实就复合草本，咱们能打的牌只能是复合草本，天然的，补充天然的补维生素，全面的综合的立体的高效的补充你身体所需的所有东西，同时又调节身体。**

**到现在这个措辞我都没整好，因为傻兔子太傻了，你稍微说复杂一点，他就接受不了，你随便外边拉一个人，你跟他说一遍，他都不理解，他不理解，你说了一堆没用。**

**我在这培训的时候，我感觉这个都不能作为重点，你就直接说壮壮好，都是药食同源的，十三味中草药共同调理身体，谁谁谁家喝中药好了，谁谁谁家尿床都调好了，大家都喝，拿效果去反馈，我感觉是最快。**

**这东西我没法说，别人就说桦树汁儿好，讲了一个故事，你说咱再怎么讲一个故事呢？很难讲是不是啊？**

**好，那么接下来咱往下说，你们记住，心里要有数，这十三味药食同源的草本固体饮料，咱们这是什么呢？是固体饮料，是复合型的草本固体饮料，这是符合广告法的，就这几个字，你们看一下，草本固体饮料，是饮料。**

**什么叫固体饮料？粉，奶粉，各种奶茶粉，都叫固体饮料，不是液体饮料。**

**浓缩成粉的这个叫做固体饮料，草本固体饮料，如果前面再加复合，草本，固体，什么叫草本呢？植物啊，复合就是多样，复合，咱那个十三味草本就是十三味，都是草药，固体咱是打成粉的，叫固体，这要冲出来的，喝到嘴里的叫饮料，这很关键，很多人你推你跟别人推了半天，这些东西你都不知道，你就懵登转向了。**

**咱们一定要记住，前面再加两个，复合，草本，固体饮料，奇壮壮是九克装，一天九克。你们知道这饮料是怎么制出来的，怎么做出来的吗？有人说这个挺贵，就这么点粉粉儿，怎么这么贵呢？**

（煮水滤渣后烘干，熬煮浓缩熬煮再蒸发液体蒸发。）

**师：这个答对了啊。实际咱这个就跟奶粉工艺是一样的。就这十三味中草药，古法，就是一个大锅嘛，熬啊熬啊，熬成了阿香婆那个，就熬熬熬熬熬……熬完了然后过滤，之后开始蒸，就烘干，把所有的水分都蒸发掉，底下剩的一层末末留下。**

**肯定不是只打粉啊。**

**有两个可能有人误解，第一，它就是药打粉成末，第二个就是你们知道有个中草药有效成分的那个叫做提取物嘛，山楂提取物橘皮提取物生姜提取物，医院里都有，兑在一块儿就是一个方子，回去你冲水喝，叫免煎颗粒。现在很多医院都在推这个东西。**

**我跟你们说啊，你们要去看病，如果他是给你开免煎颗粒，你扭头就走，我建议你们扭头就走，以后这里面的道道，我给你们讲讲。**

**有次我们生产奇真，那厂家又给我们推荐了，又给我们介绍，哎呀，你要节约成本啊，快速啊，你就用这个免煎颗粒，这个提取物，一勾兑就完了，这个粉这个粉这这个粉他都给你提取，提好了，然后你一搅和就装袋了。**

**这个东西能要吗？这个东西能要吗？免煎颗粒能要吗？不能啊，这性状都发生改变了，就功效性状都发生改变了啊，不能，一定要记住，不能啊。**

**你们知道华丰伊面吗？我跟你讲，华丰伊面最开始的老板被踢出局了，然后又创建了一个品牌，也没做好，噶了，他被某方便面给收了嘛。在他自己掌管华丰的时候，他就一直坚持骨汤熬制，然后到了那另一个资本手里了，就不是骨汤熬制了，变成勾兑，变成各种调料，就勾兑，各种精去勾兑，现在几乎所有的都是勾兑的，懂了吧，熬制的太少，还不是没有，是太少，那酒不也都是勾兑酒嘛。**

**就是说我们到现在仍然在全国你们一定要挺直腰杆啊，就是咱们的奇家产品，咱们真的就是熬出来的，熬出来蒸发最后成粉儿，你想象这一条里面需要多少中药熬制啊，那么多中药都蒸掉之后，剩下这么点粉儿啊。能理解吗？**

**所以我们成本一直是居高不下的，你看着好像卖那么贵，其实成本一直是居高不下，而且这几年中草药疯长，这么多年我们就调过一次价，小伙伴们，你们还觉得贵吗？当你们给外面推的时候，如果你们都觉得贵，你们肯定推不出去，最关键就是它效果太好啊。**

**我就说有的就觉得贵，他懂得这个功效和懂得这里不易，他就不觉得贵。**

**我简单的给大家讲了一下咱们的初衷，咱们的奇家，咱们的奇壮壮，咱们的工艺制成，这都明白了吗？而且咱们没有一个添加剂，什么也没加，连那个二氧化硅都没加，只有一个好像是奇真里面有二氧化硅，二氧化硅就是沙子，它是怕那个都粘在一块嘛，所以这个奇壮壮连沙子都没加。**

**我再给你们说一下，你看它的保质期是二十四个月，这是国家规定最长保质期，实际咱们可以保质更长时间，就是说你一看日期吓坏了，我跟你说没必要，你们要跟患者也好，咱们的会员也好，非会员也好，要解释清楚，其实这二十四个月它是最长保质期，没法再加了，而不是说它真实的保质期就只有二十四个月，即便结块，这仍然可以服用。**

**五六年前那个奇真，我翻出来撕开什么事儿也没有。那个奇悦，它是一块糖了，也没事儿。**

主持人：我有一个问题，我看资料的时候，思考它为什么会这样的组方，因为它里面不是调理脾胃嘛，还有一个就是因为肺寒有寒气，会导致一些症状出现。我们这个药里面它有调理脾胃有肺，还有通下面的，是不是因为从这个小孩的问题入手，才有整个的组方思路啊。

**师：下节课咱们讲奇壮壮主要可以调理什么，明确告诉大家奇壮壮能治什么，能调理什么？我要一味药一味药给你们分析，药都给你分析清楚了，你就知道奇壮壮都干啥。**

**就是人家问你，奇壮壮都有啥成分，你要倒背如流，马上就背出来，我们每一个人都要背出来，每一味药有什么功效，你也要背，比如说山楂健脾和胃，山药补脾益气，乌梅生气止渴，张嘴就来，时间长了，你就知道奇壮壮都能干啥了？奇壮壮不仅可以调理肠胃啊，它是综合性的调理，小孩的心肝脾肺肾，几乎都全了，这个下次咱们就重点来讲，然后你们要进行背诵，慢慢的你们就知道，小孩有什么情况，是能不能用壮壮好的，为什么，你们要学习文化学习中医，你们才能够真正的给别人介绍好奇壮壮，你自己孩子也可以应用，你也可以给别人介绍好奇壮壮，而不是说，哎，你就喝壮壮吧，壮壮好，为什么好啊？你不知道，孩子喝了之后出现翻病排病的一些情况，你也不知道怎么回事。一定要从培训会开始抓中医中药文化建设。**